



平成 28 年度 伴走型小規模事業者支援推進事業

小規模事業者 建設業「需要動向」調査・分析報告書

平成 28 年 12 月
やましろ商工会
土井合同事務所 土井 一海



第1章 小規模事業者：建設業・需要動向調査	3
(1) 事業内容	3
(2) 調査期間・方法	3
(3) 集計やグラフについて	3
第2章 建設業・需要動向調査・集計結果	4
1. 調査企業の概要	4
(1) 営業年数（数量）	4
(2) 代表者の年齢（数量）	4
(3) 役員・従業員数	4
(4) 売上高（S A）	5
2. 需要動向の集計・分析結果	6
Q7 完成工事の受注動向	6
Q8 顧客（受注先）の状況	7
Q9 得意分野（最大3項目選択・MA）	9
Q10 今後力を入れる分野（最大3項目選択・MA）	9
Q11 I Tの活用（該当項目すべて選択・MA）	10
Q12 今後の方針（最大3項目選択・MA）	10
Q13 Q12の重要項目達成に必要な項目（最大3項目選択・MA）	11
Q14 商工会へのご意見・ご要望	12
第3章 調査結果のまとめ：建設業・需要動向調査	13
第4章 参考資料：建設業・経済動向調査	15
1. アンケート調査票	15
2. 単純集計表	18



第 1 章 小規模事業者：建設業・需要動向調査

(1) 事業内容

地域小規模事業者の支援ニーズに沿った事業計画の策定、また実行方法等を決定するうえでの基礎資料として、小規模事業者需要動向調査を実施・分析する。なお、調査結果は、当会のホームページからも閲覧可能とし、地域小規模事業者がタイムリーに必要な情報取得ができる環境を整備する。

(2) 調査期間・方法

- 調査期間：平成 28 年 10 月 1 日～平成 28 年 11 月 15 日
- 調査内容：巻末のアンケート調査票を参照願います。
- 調査方法：当商工会会員の小規模事業者に調査票を配布。記入後、郵送にて回収した。
- 配布回収状況

商工会	やましろ商工会
配布枚数	60
回収枚数	19
回収率	31.7%

- 集計・分析期間：平成 28 年 11 月 24 日～12 月 8 日

(3) 集計やグラフについて

- ・ SA（選択肢から 1 ヶのみ選択）、MA（複数選択）、数量（数字記入）を表す。
- ・ 単純集計は、不明（無回答）を含め 100% として集計した。
- ・ 集計表にある「不明」は、質問に対し記入がなかった回答の件数を示す。また、「件数」は回答件数、「(全体)%」は回答件数に対する割合、「(除不)%」は「不明」を除いた回答件数に対する割合を示す。
- ・ 集計表は目視で理解しやすいよう、ウェイトが高いカテゴリーを網掛けし強調した。
- ・ 円グラフのデータラベルの % 標記は、スペースの関係で整数表記とした。

【注意点】

- ・ 調査・集計結果の本文では、主要な数値やグラフを用いて表現し、重要性を尺度に一部は割愛したものもある。
- ・ 集計したデータは、「第 4 章 参考資料」にある調査票や集計表を参照のこと。

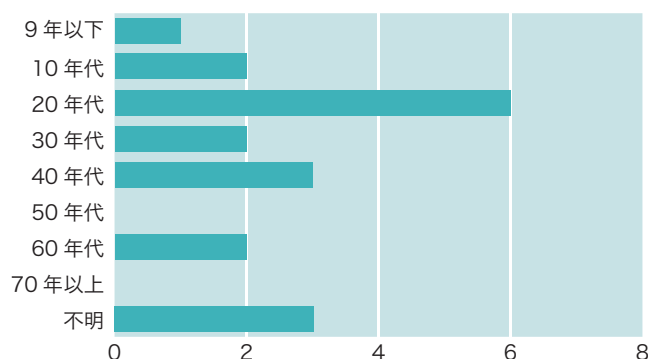
第2章 建設業・需要動向調査・集計結果

1. 調査企業の概要

(1) 営業年数 (SA)

営業年数を10年単位で見ると、「20年代」が6件（31.6%）で最も多く、次に多いのは「40年代」の3件で、「9年以下」から「60年代」までばらついている。

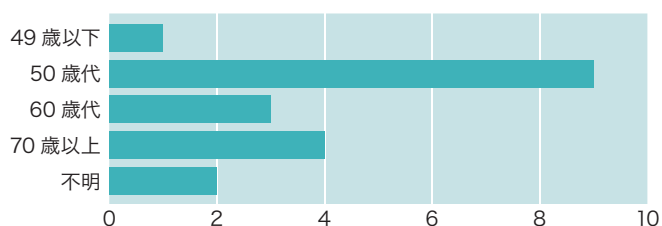
No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	9年以下	1	5.3	6.3
2	10年代	2	10.5	12.5
3	20年代	6	31.6	37.5
4	30年代	2	10.5	12.5
5	40年代	3	15.8	18.8
6	50年代	0	0	0
7	60年代	2	10.5	12.5
8	70年以上	0	0	0
	不明	3	15.8	
		19	100	16



(2) 代表者の年齢 (SA)

代表者の年齢を10年単位で見ると、「50歳代」が各9件（47.4%）で最も多い。「49歳以下」は1件（5.3%）で、「60歳代」以上は37%で高齢化している。

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	49歳以下	1	5.3	5.9
2	50歳代	9	47.4	52.9
3	60歳代	3	15.8	17.6
4	70歳以上	4	21.1	23.5
	不明	2	10.5	11.8
		19	100	17



(3) 役員・従業員数 (SA)

役員・事業主数は「2～5人」が11件で最も多く、「1人」が8件となっている。

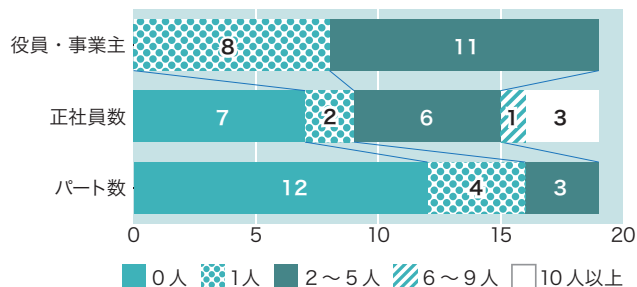
正社員数は「0人」が7件で最も多く、「2～5人」が6件で続いている。

パートも「0人」が12件で最も多く、「1人」が4件、「2～5人」が3件と続いている。



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

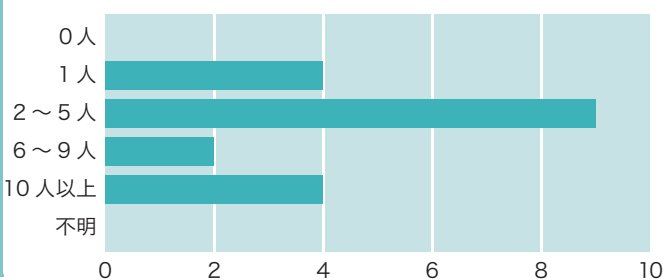
No.	カテゴリー	役員・事業主	正社員数	パート数
1	0人	0	7	12
2	1人	8	2	4
3	2～5人	11	6	3
4	6～9人	0	1	0
5	10人以上	0	3	0
サンプル数 (%ベース)		19	19	19



【合計従業員数】(SA)

従業員総数は、「2～5人」が9件（47.4%）、「1人」と「10人以上」が各4件で、「10人以上」の有力な企業が約20%ある。

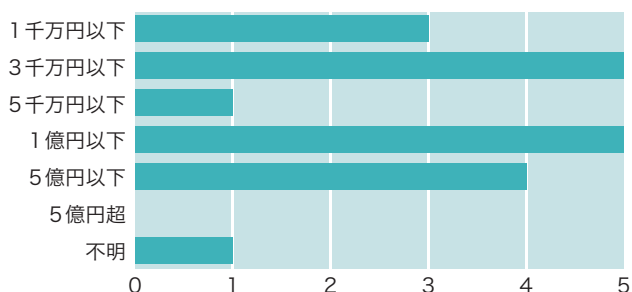
No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0人	0	0	0
2	1人	4	21.1	21.1
3	2～5人	9	47.4	47.4
4	6～9人	2	10.5	10.5
5	10人以上	4	21.1	21.1
	不明	0	0	
		19	100	19



(4)売上高 (SA)

売上高「3千万円以下」と「1億円以下」の企業が各5件（26.3%）で最も多く、次いで「5億円以下」が4件（21.1%）、「1千万円以下」3件（15.8%）の順となっている。小規模な企業が大半であるものの、売上高5億円以下の有力な企業もある。

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1千万円以下	3	15.8	16.7
2	3千万円以下	5	26.3	27.8
3	5千万円以下	1	5.3	5.6
4	1億円以下	5	26.3	27.8
5	5億円以下	4	21.1	22.2
6	5億円超	0	0	0
	不明	1	5.3	
		19	100	18



2. 需要動向の集計・分析結果

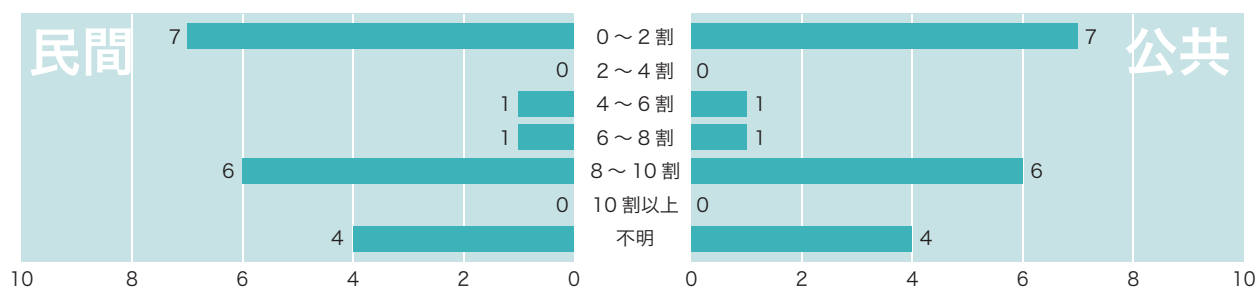
Q7 完成工事の受注動向

① 官・民受注内訳（SA）

完成工事高の受注内容を公共と民間に分けて質問した。

公共からのウェイトが「8～10割」と高い企業は6件（31.6%）だが、「0～2割」と低い企業も7件（36.8%）と多く、公共工事のウェイトが高くない企業も多い。

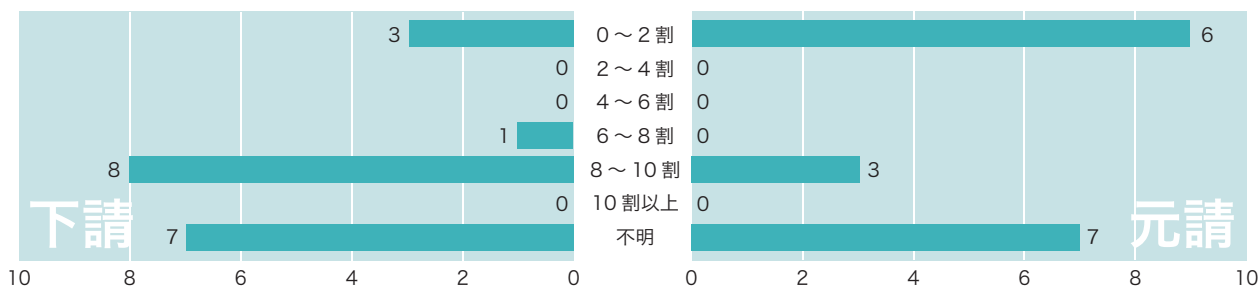
また、民間のウェイトは、公共工事と同様の割合となっている。



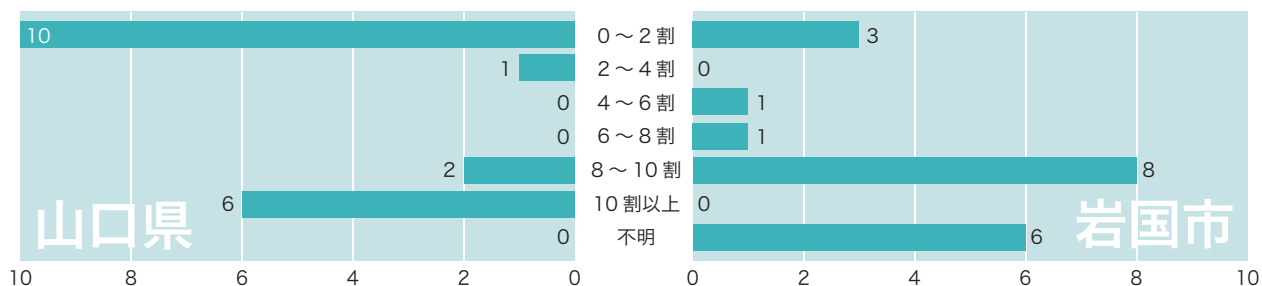
② 公共工事の受注状況（SA）

公共工事の受注形態をみると、元請のウェイトが「8～10割」と高い企業が3件（15.8%）に対し、「0～2割」と低い企業が9件（47.4%）と多く、元請けは総じて少ない。また、公共工事の受注先は、山口県は少ないが、岩国市は「8～10割」が8件と多くなっている。

公共工事の受注形態



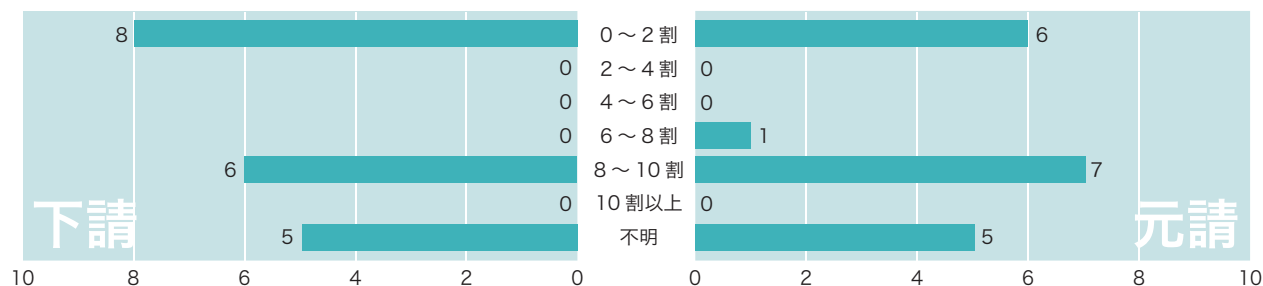
公共工事の受注先



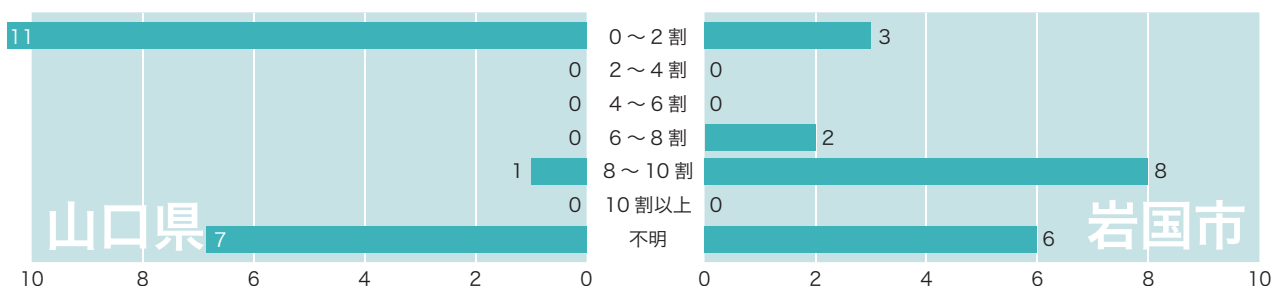
③ 民間工事の受注状況（SA）

民間工事は、元請が「8～10割」と高い企業が7件（36.8%）と多いが、「0～2割」も6件と同程度ある。また、民間工事の受注先は、岩国市の「8～10割」が8件（42.1%）と多い。

民間工事の受注形態



民間工事の受注先

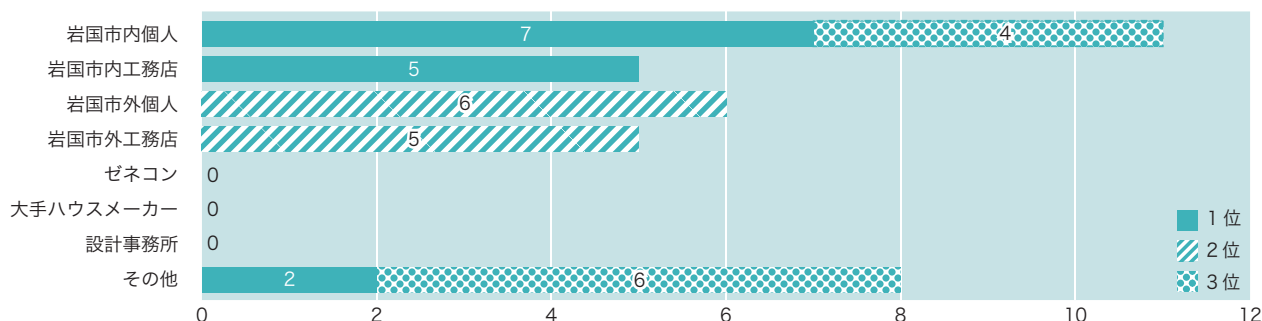


Q8 顧客（受注先）の状況

① 民間工事受注先（MA）

民間工事の受注先を1位、2位、3位と選択してもらったところ、1位で最も多かったのは「岩国市内個人」で7件、また、3位が4件あり合計で11件と多い。2位では「岩国市外個人」が6件、「岩国市外工務店」が5件あった。

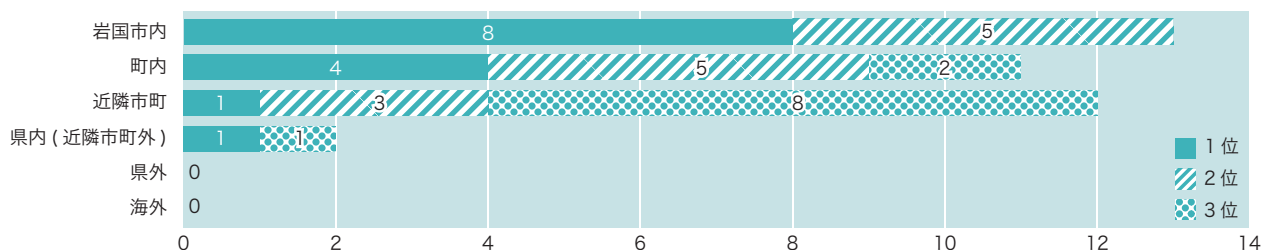
「ゼネコン」、「大手ハウスメーカー」、「設計事務所」の選択はなかった。



② 民間工事受注先地域（MA）

上記同様、民間工事受注先地域の1位～3位を選択してもらった。1位は「岩国市内」が8件（42.1%）で最も多く、2番目は「町内」の4件。2位は「岩国市内」と「町内」が各5件で多く、3位は「近隣市町」が8件となっている。

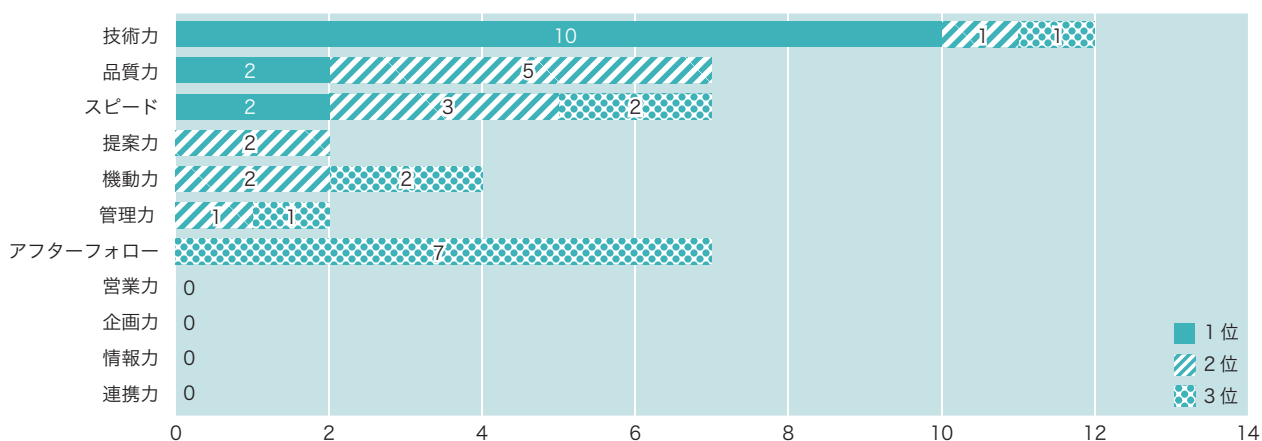
また、「県外」、「海外」の選択はなかった。



③ 顧客が重要とする項目 (MA)

上記同様、顧客が重要とする項目の1位～3位を選択してもらった。1位は「技術力」の10件 (52.6%) が最も多く、続いて「品質力」と「スピード」が2件ずつであった。

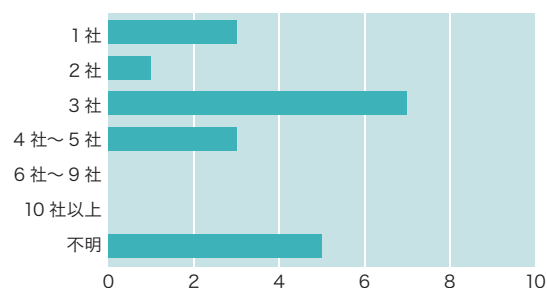
2位は「品質力」が5件で最も多く、「スピード」が3件、「提案力」、「機動力」が各2件で続いている。3位は「アフターフォロー」が7件で最も多く、「スピード」、「機動力」が各2件で続いている。



④ 民間工事受注先の件数 (SA)

民間工事受注先の件数は、「3社」が7件 (36.8%) で最も多く、「1社」と「4社～5社」が各3件となっている。

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1社	3	15.8	21.4
2	2社	1	5.3	7.1
3	3社	7	36.8	50.0
4	4社～5社	3	15.8	21.4
5	6社～9社	0	0	0
6	10社以上	0	0	0
	不明	5	26.3	
		19	100	14

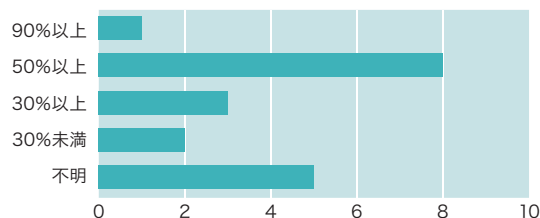


⑤ 最も民間工事受注が多い企業の受注割合 (SA)

最も民間工事受注が多い企業の受注割合は「1社で50%以上」が8件 (42.1%) で最も多く、2番目は「1社で30%以上」が3件だった。



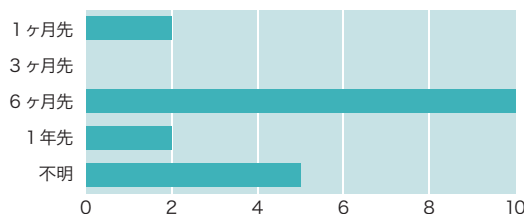
No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1社で90%以上の受注占める	1	5.3	7.1
2	1社で50%以上の受注占める	8	42.1	57.1
3	1社で30%以上の受注占める	3	15.8	21.4
4	1社での集中は30%未満である	2	10.5	14.3
	不明	5	26.3	
		19	100	14



⑥ 現在の受注残 (SA)

現在の受注残を聞いたところ「6か月先まで受注予定あり」が10件(52.6%)あり、2番目は「1か月先まで受注予定あり」と「1年先まで受注予定あり」が各2件だった。

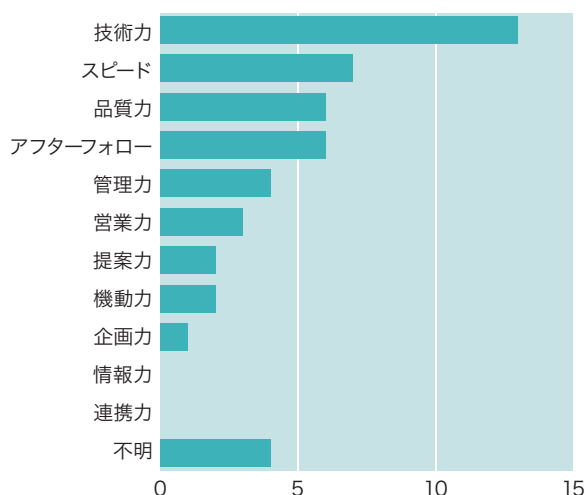
No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1ヶ月先まで受注予定がある	2	10.5	14.3
2	3ヶ月先まで受注予定がある	0	0	0
3	6ヶ月先まで受注予定がある	10	52.6	71.4
4	1年先まで受注予定がある	2	10.5	14.3
	不明	5	26.3	
		19	100	14



Q9 得意分野 (最大3項目選択・MA)

得意分野を3項目まで選択してもらったところ、最も多かったのは「技術力」の13件(68.4%)で、技術力で他社と差別化に取り組んでいることがわかる。2番目は「スピード」の7件、3番目は「品質力」、「アフターフォロー」が6件で続いている。

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	技術力	13	68.4	86.7
2	スピード	7	36.8	46.7
3	品質力	6	31.6	40.0
4	アフターフォロー	6	31.6	40.0
5	管理力	4	21.1	26.7
6	営業力	3	15.8	20.0
7	提案力	2	10.5	13.3
8	機動力	2	11	13
9	企画力	1	5.3	6.7
10	情報力	0	0	0
11	連携力	0	0	0
	不明	4	21.1	
		19	100	15



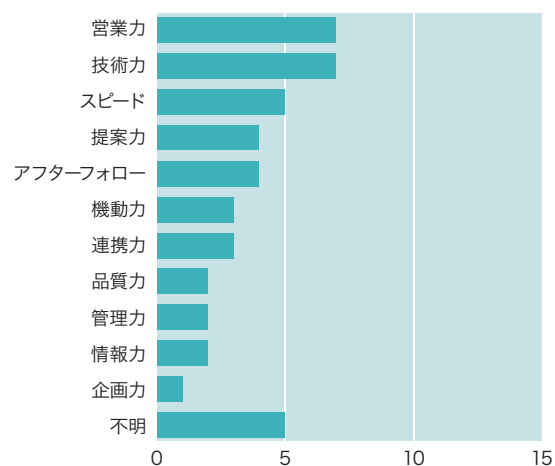
Q10 今後力を入れる分野 (最大3項目選択・MA)

上記同様、今後力を入れる分野を3項目選択してもらったところ、最も多かったのは「営業力」と「技術力」の7件(36.8%)で、受注に力点を置いて取り組む方向性が見える。3番目は「スピード」の5件、「接客力」と「アフターフォロー」が4件で続いている。



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

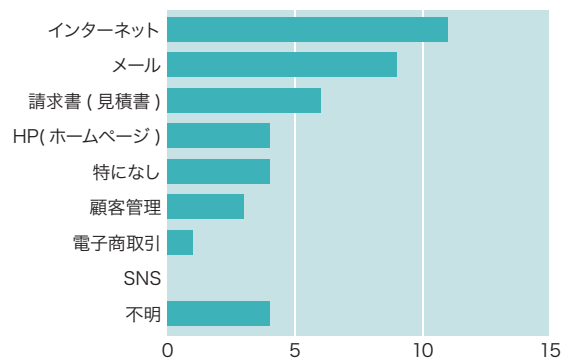
No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	営業力	7	36.8	50.0
2	技術力	7	36.8	7.1
3	スピード	5	26.3	28.6
4	提案力	4	21.1	50.0
5	アフターフォロー	4	21.1	14.3
6	機動力	3	15.8	35.7
7	連携力	3	15.8	14.3
8	品質力	2	10.5	14.3
9	管理能力	2	10.5	21.4
10	情報力	2	10.5	21.4
11	企画力	1	5.3	28.6
	不明	5	26.3	
		19	100	14



Q11 I Tの活用（該当項目すべて選択・MA）

I Tの活用状況をすべて選択してもらったところ、「インターネットを利用している」が11件（57.9%）で最も多く、2番目が「メールを利用している」の9件、3番目は「請求書（見積書）に活用している」の順であった。

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	インターネットを利用してる	11	57.9	73.3
2	メールを利用している	9	47.4	60.0
3	請求書（見積書）に活用している	6	31.6	40.0
4	HP（ホームページ）がある	4	21.1	26.7
5	特になにも利用していない	4	21.1	26.7
6	顧客管理を行っている	3	15.8	20.0
7	電子商取引を行っている	1	5.3	6.7
8	SNSを活用している	0	0	0
	不明	4	21.1	
		19	100	15



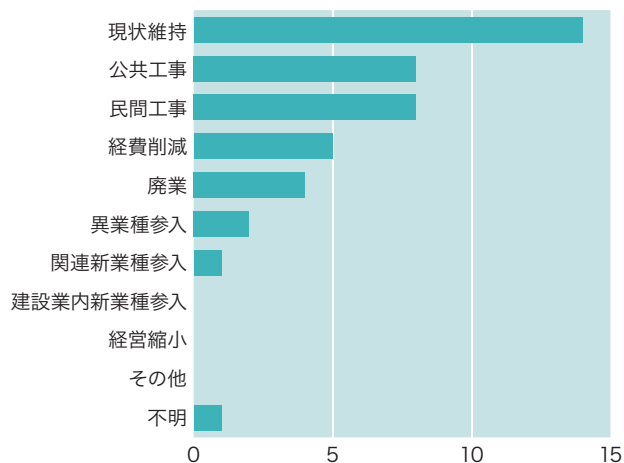
Q12 今後の方針（最大3項目選択・MA）

「今後の方針」で最も多かったのは「現状を維持しながら効率化を図る」の14件（73.7%）で、2番目は「公共工事を増加させる」と「民間工事を増加させる」が各8件。また、「建設業内の新たな業種に参入又は比率を高める」、「経営を縮小し採算を合わせていく」の選択はなかった。



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	現状を維持しながら効率化を図る	14	73.7	77.8
2	公共工事を増加させる	8	42.1	44.4
3	民間工事を増加させる	8	42.1	44.4
4	経費を徹底的に見直し削減努力をする	5	26.3	27.8
5	将来的には廃業も考えている	4	21.1	22.2
6	建設業以外の異業種に参入又は比率を高める	2	10.5	11.1
7	建設業関連の新たな業種に参入又は比率を高める	1	5.3	5.6
8	建設業内の新たな業種に参入又は比率を高める	0	0	0
9	経営を縮小し採算を合わせていく	0	0	0
10	その他	0	0	0
	不明	1	5.3	
		19	100	18

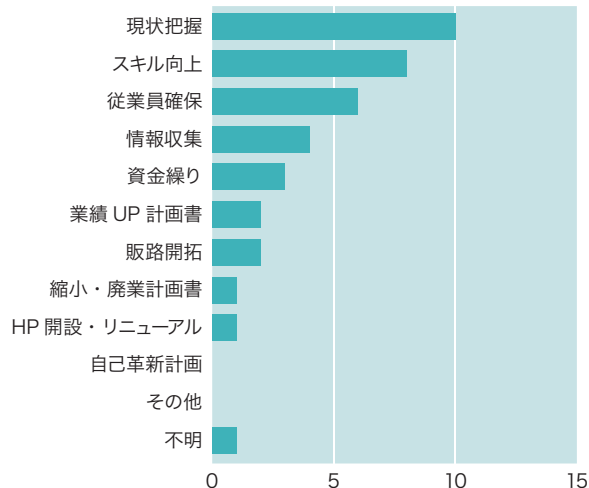


Q13 Q12 の重要項目達成に必要な項目（最大3項目選択・MA）

「重要項目達成に必要な項目」で最も多かったのは、「現状を把握し、将来への展望や効率化を分析するための自社経営分析」の10件（52.6%）で、2番目は「スキル（知識や技術、情報等）を向上するための勉強会やセミナーへの参加」が8件、3番目は「従業員の確保と人材育成強化」の6件となっている。

また、「国や県の認定による自己革新計画（経営革新等計画）の策定」の選択はなかった。

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	現状を把握し、将来への展望や効率化を分析するための自社経営分析	10	52.6	55.6
2	スキル（知識や技術、情報等）を向上するための勉強会やセミナーへの参加	8	42.1	44.4
3	従業員の確保と人材育成強化	6	31.6	33.3
4	業界動向などの情報収集	4	21.1	22.2
5	資金繰り計画や新たな金融支援	3	15.8	16.7
6	将来を見据えた（業績UPのための）経営計画書策定	2	10.5	11.1
7	販路開拓につなげるための補助金活用計画書の策定	2	10.5	11.1
8	将来を見据えた（縮小や廃業のための）経営計画書策定	1	5.3	5.6
9	自社知名度向上につなげるITスキル習得を含めたホームページ開設またはリニューアル	1	5.3	5.6
10	国や県の認定による自己革新計画（経営革新等計画）の策定	0	0	0
11	その他	0	0	0
	不明	1	5.3	
		19	100	18





Q14 商工会へのご意見・ご要望

商工会への意見・要望が1件あった。

主たる業種	商工会への意見・要望
建築	商工会の方にはいつも色々な面でお世話になり、有難く感謝しております。これからも情報を頂き、勉強してまいりたいと思います。

第3章 調査結果のまとめ：建設業・需要動向調査

今回実施した地域の需要動向調査の結果判明した、やましろ商工会の調査対象企業の概要及び経営状況、経営課題等は、以下のとおりである。

調査企業の概要	・営業年数は、「20 年代」が 6 件（31.6%）で最も多く、「9 年以下」から「60 年代」までばらついている。 ・代表者の年代は、「50 歳代」が各 9 件（47.4%）で最も多く、「49 歳以下」と少なく、「60 歳代」以上は 37% と高齢化している。
従業員数及び売上高	・従業員総数は、「2～5 人」が 9 件、「1 人」と「10 人以上」が各 4 件で、「10 人以上」の有力な企業が約 20% ある。 ・売上高「3 千万円以下」と「1 億円以下」の企業が各 5 件（26.3%）で最も多いが、売上高 5 億円以下の有力な企業も 4 件ある。
完成工事の受注動向	・公共のウェイトが「8～10 割」と高い企業は 6 件（31.6%）だが、「0～2 割」と低い企業が 7 件（36.8%）も多い。 ・公共工事元請のウェイトが「8～10 割」と高い企業 3 件（15.8%）に対し、「0～2 割」が 9 件（47.4%）で、元請けは少ない。 ・公共工事の受注先は、山口県は少ないが、岩国市は「8～10 割」が 8 件と多くなっている。 ・民間工事は、元請が「8～10 割」と高い企業が 7 件（36.8%）。民間工事の受注先は、岩国市内の「8～10 割」が 8 件（42.1%）と多い。
顧客（受注先）の状況	・民間工事受注先は「岩国市内個人」、「岩国市外個人」、「岩国市内工務店」、「岩国市外工務店」の順。 ・民間工事受注先地域の 1 位は、「岩国市内」「町内」の順。 ・顧客が重要とする項目の 1 位は、「技術力」、「品質力」、「スピード」 ・民間工事受注先の件数は「3 社」が 7 件で、「1 社」と「4 社～5 社」が各 3 件。 ・また、最も民間工事受注が多い企業の受注割合は、「1 社で 50% 以上」が 8 件（42.1%）で最も多い。 ・現在の受注残は「6 か月先まで受注予定あり」が 10 件（52.6%）。
自社の得意分野 今後力を入れる分野	・「技術力」の 13 件が最も多く、2 番目は「スピード」の 7 件、3 番目は「品質力」、「アフターフォロー」。 ・今後力を入れる分野は、「営業力」と「技術力」7 件で最も多く、「スピード」、「接客力」と「アフターフォロー」の順。
I T の活用状況	・「インターネットを利用している」が 11 件（57.9%）で最も多く、2 番目が「メールを利用している」、3 番目が「請求書（見積書）に活用している」の順。



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

今後の方針	・「現状を維持しながら効率化を図る」で 14 件（73.7%）、2 番目は「公共工事を増加させる」と「民間工事を増加させる」が各 8 件。また、「建設業内の新たな業種に参入又は比率を高める」。
重要項目達成に必要な項目	・最も多かったのは、「現状を把握し、将来への展望や効率化を分析するための自社経営分析」で 10 件（52.6%）、2 番目は「スキル（知識や技術、情報等）を向上するための勉強会やセミナーへの参加」、3 番目は「従業員の確保と人材育成強化」。



第4章 参考資料：建設業・経済動向調査

1. アンケート調査票

記入日： 年 月 日

以下アンケート項目の（ ）内に記入又は、○印を入れて下さい

○ 企業内容状況について

企業名			
事業所所在地			
代表者氏名			
営業年数	年	代表者年齢	歳
従業員数	役員又は事業主（ ）名 正社員（ ）名 パート（ ）名 合計（ ）名		
売上高	・ 1 千万円以下 ・ 3 千万円以下 ・ 5 千万円以下 ・ 1 億円以下 ・ 5 億円以下 ・ 5 億円超		

○ 需要動向について

Q7 完成工事高の受注（内容）動向について

＊完成工事高の内容 公共工事（約 割） 民間工事（約 割）

＊公共工事についてお伺いします

- ・ 完成工事高の詳細 元請（約 割） 下請（約 割）
- ・ 受注先の状況 岩国市（約 割） 山口県（約 割） その他（約 割）

＊民間工事についてお伺いします

- ・ 完成工事高の詳細 元請（約 割） 下請（約 割）
- ・ 受注先の状況 岩国市（約 割） 山口県（約 割） その他（約 割）

Q8 兼業の有無と兼業内容を教えてください

＊客層（民間工事受注先）について

1 位（ ） 2 位（ ） 3 位（ ）

- | | | | |
|---------|-------------|-----------|-----------|
| ① ゼネコン | ② 大手ハウスメーカー | ③ 岩国市内工務店 | ④ 岩国市外工務店 |
| ⑤ 設計事務所 | ⑥ 岩国市内個人 | ⑦ 岩国市外個人 | ⑧ その他 |



＊顧客（民間工事受注先）の地域について

1 位（ ） 2 位（ ） 3 位（ ）

- | | | | |
|------|--------|--------|--------------|
| ① 町内 | ② 岩国市内 | ③ 近隣市町 | ④ 県内（近隣市町以外） |
| ⑤ 県外 | ⑥ 海外 | | |

＊顧客が重要とする項目について

1 位（ ） 2 位（ ） 3 位（ ）

- | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-----------|--------|
| ① 営業力 | ② 企画力 | ③ 提案力 | ④ 技術力 | ⑤ 品質力 | ⑥ スピード |
| ⑦ 管理力 | ⑧ 情報力 | ⑨ 機動力 | ⑩ 連携力 | ⑪アフターフォロー | |

＊顧客（民間工事受注先）の件数について（スポット受注＆個人は除く）、ひとつに○

- | | | | | | |
|-------|-------|-------|-----------|-----------|----------|
| ① 1 社 | ② 2 社 | ③ 3 社 | ④ 4 社～5 社 | ⑤ 6 社～9 社 | ⑥ 10 社以上 |
|-------|-------|-------|-----------|-----------|----------|

＊顧客のうち一番受注が多い得意先への集中割合について、ひとつに○

- | | |
|-------------------|--------------------|
| ① 1 社で90%以上の受注占める | ③ 1 社で30%以上の受注占める |
| ② 1 社で50%以上の受注占める | ④ 1 社での集中は30%未満である |

＊現在の受注状況について教えてください、ひとつに○

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ① 1 か月先までの受注予定がある | ③ 6 か月先までの受注予定がある |
| ② 3 か月先までの受注予定がある | ④ 1 年先までの受注予定がある |

Q9 あなたの事業所が得意とするものは何ですか。（○は3つまで可能）

- | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-----------|--------|
| ① 営業力 | ② 企画力 | ③ 提案力 | ④ 技術力 | ⑤ 品質力 | ⑥ スピード |
| ⑦ 管理力 | ⑧ 情報力 | ⑨ 機動力 | ⑩ 連携力 | ⑪アフターフォロー | |

Q10 あなたの事業所が今後、力を入れていくのは何ですか。（○は3つまで可能）

- | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-----------|--------|
| ① 営業力 | ② 企画力 | ③ 提案力 | ④ 技術力 | ⑤ 品質力 | ⑥ スピード |
| ⑦ 管理力 | ⑧ 情報力 | ⑨ 機動力 | ⑩ 連携力 | ⑪アフターフォロー | |

Q11 ITの利用状況について教えてください。（あてはまるものすべてに○）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. メールを利用している | 5. 請求書（見積書）に活用してる |
| 2. インターネットを利用している | 6. 顧客管理を行っている |
| 3. HP（ホームページ）がある | 7. SNSを活用している |
| 4. 電子商取引を行っている | 8. 特になにも利用していない |



Q12 今後の方針について、○印を付けて下さい。（○印は最大3つまで可能）

1. 公共工事を増加させる
2. 民間工事を増加させる
3. 建設業内の新たな業種に参入又は比率を高める
4. 建設業関連の新たな業種に参入又は比率を高める
5. 建設業以外の異業種に参入又は比率を高める
6. 現状を維持しながら効率化を図る
7. 経費を徹底的に見直し削減努力をする
8. 経営を縮小し採算を合わせていく
9. 将来的には廃業も考えている
10. その他（具体的内容は

Q13 Q12 で選んだ重要項目を達成するために、必要と思われる項目に○印を付けて下さい。

（○印は最大3つまで可能）

1. スキル（知識や技術、情報等）を向上するための勉強会やセミナーへの参加
2. 現状を把握し、将来への展望や効率化を分析するための自社経営分析
3. 将来を見据えた【業績UPのための】経営計画書策定
4. 将来を見据えた【縮小や廃業のための】経営計画書策定
5. 販路開拓につなげるための補助金活用計画書の策定
6. 自社知名度向上につなげるITスキル習得を含めたホームページ開設またはリニューアル
7. 従業員の確保と人材育成強化
8. 資金繰り計画や新たな金融支援
9. 国や県の認定による自己革新計画（経営革新等計画）の策定
10. 業界動向などの情報収集
11. その他（

Q14 商工会へのご意見・ご要望などあればご自由にお書きください

以上、ご協力ありがとうございました



2. 単純集計表

営業年数 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	9年以下	1	5.3	6.3
2	10年代	2	10.5	12.5
3	20年代	6	31.6	37.5
4	30年代	2	10.5	12.5
5	40年代	3	15.8	18.8
6	50年代	0	0	0
7	60年代	2	10.5	12.5
8	70年以上	0	0	0
	不明	3	15.8	
		19	100	16

代表者年齢 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	49歳以下	1	5.3	5.9
2	50歳代	9	47.4	52.9
3	60歳代	3	15.8	17.6
4	70歳以上	4	21.1	23.5
	不明	2	10.5	11.8
		19	100	17

役員または事業主数 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0人	0	0	0
2	1人	8	42.1	42.1
3	2～5人	11	57.9	57.9
	6～9人	0	0	0
	10人以上	0	0	0
	不明	0	0	
		19	100	19

正社員数 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0人	7	36.8	36.8
2	1人	2	10.5	10.5
3	2～5人	6	31.6	31.6
	6～9人	1	5.3	5.3
	10人以上	3	15.8	15.8
	不明	0	0	
		19	100	19

パート数 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0人	12	63.2	63.2
2	1人	4	21.1	21.1
3	2～5人	3	15.8	15.8
	6～9人	0	0	0
	10人以上	0	0	0
	不明	0	0	
		19	100	19

従業員数合計 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0人	0	0	0
2	1人	4	21.1	21.1
3	2～5人	9	47.4	47.4
4	6～9人	2	10.5	10.5
5	10人以上	4	21.1	21.1
	不明	0	0	
		19	100	19

売上高 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1千万円以下	3	15.8	16.7
2	3千万円以下	5	26.3	27.8
3	5千万円以下	1	5.3	5.6
4	1億円以下	5	26.3	27.8
5	5億円以下	4	21.1	22.2
6	5億円超	0	0	0
	不明	1	5.3	
		19	100	18



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

Q7 完成工事高の受注（内容）動向

※ 完成工事高（公共工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	7	36.8	46.7
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	1	5.3	6.7
4	6～8割	1	5.3	6.7
5	8～10割	6	31.6	40.0
6	10割以上	0	0	0
	不明	4	21.1	
		19	100	15

※ 完成工事高（民間工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	7	36.8	46.7
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	1	5.3	6.7
4	6～8割	1	5.3	6.7
5	8～10割	6	31.6	40.0
6	10割以上	0	0	0
	不明	4	21.1	
		19	100	15

※ 完成工事 元請（公共工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	9	47.4	75.0
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	0	0	0
5	8～10割	3	15.8	25.0
6	10割以上	0	0	0
	不明	7	36.8	
		19	100	12

※ 完成工事 下請（公共工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	3	15.8	25.0
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	1	5.3	8.3
5	8～10割	8	42.1	66.7
6	10割以上	0	0	0
	不明	7	36.8	
		19	100	12

※ 受注先 岩国市（公共工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	3	15.8	23.1
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	1	5.3	7.7
4	6～8割	1	5.3	7.7
5	8～10割	8	42.1	61.5
6	10割以上	0	0	0
	不明	6	31.6	
		19	100	13

※ 受注先 山口県（公共工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	10	52.6	76.9
2	2～4割	1	5.3	7.7
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	0	0	0
5	8割以上	2	10.5	15.4
	不明	6	31.6	
		19	100	13

※ 受注先 その他（公共工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	12	63.2	92.3
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	0	0	0
5	8～10割	1	5.3	7.7
6	10割以上	0	0	0
	不明	6	31.6	
		19	100	13

※ 完成工事 元請（民間工事・数量）

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	6	31.6	42.9
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	1	5.3	7.1
5	8～10割	7	36.8	50.0
6	10割以上	0	0	0
	不明	5	26.3	
		19	100	14



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

※ 完成工事 下請 (民間工事・数量)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	8	42.1	57.1
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	0	0	0
5	8～10割	6	31.6	42.9
6	10割以上	0	0	0
	不明	5	26.3	
		19	100	14

※ 受注先 岩国市 (民間工事・数量)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	3	15.8	23.1
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	2	10.5	15.4
5	8～10割	8	42.1	61.5
6	10割以上	0	0	0
	不明	6	31.6	
		19	100	13

※ 受注先 山口県 (民間工事・数量)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	11	57.9	91.7
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	0	0	0
5	8～10割	1	5.3	8.3
6	10割以上	0	0	0
	不明	7	36.8	
		19	100	12

※ 受注先 その他 (民間工事・数量)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	0～2割	12	63.2	92.3
2	2～4割	0	0	0
3	4～6割	0	0	0
4	6～8割	0	0	0
5	8～10割	1	5.3	7.7
6	10割以上	0	0	0
	不明	6	31.6	
		19	100	13

Q8 顧客 (受注先) 状況

※ 顧客状況 (1位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	ゼネコン	0	0	0
2	大手ハウスメーカー	0	0	0
3	岩国市内工務店	5	26.3	35.7
4	岩国市外工務店	0	0	0
5	設計事務所	0	0	0
6	岩国市内個人	7	36.8	50.0
7	岩国市外個人	0	0	0
8	その他	2	10.5	14.3
	不明	5	26.3	
		19	100	14

※ 顧客状況 (2位・とち)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	ゼネコン	0	0	0
2	大手ハウスメーカー	0	0	0
3	岩国市内工務店	0	0	0
4	岩国市外工務店	5	26.3	45.5
5	設計事務所	0	0	0
6	岩国市内個人	0	0	0
7	岩国市外個人	6	31.6	54.5
8	その他	0	0	0
	不明	8	42.1	
		19	100	11



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

※ 顧客状況 (3 位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	ゼネコン	0	0	0
2	大手ハウスメーカー	0	0	0
3	岩国市内工務店	0	0	0
4	岩国市外工務店	0	0	0
5	設計事務所	0	0	0
6	岩国市内個人	4	21.1	40.0
7	岩国市外個人	0	0	0
8	その他	6	31.6	60.0
	不明	9	47.4	
		19	100	10

※ 顧客先地域 (1 位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	町内	4	21.1	28.6
2	岩国市内	8	42.1	57.1
3	近隣市町	1	5.3	7.1
4	県内 (近隣市町外)	1	5.3	7.1
5	県外	0	0	0
6	海外	0	0	0
	不明	5	26.3	
		19	100	14

※ 顧客先地域 (2 位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	町内	5	26.3	38.5
2	岩国市内	5	26.3	38.5
3	近隣市町	3	15.8	23.1
4	県内 (近隣市町外)	0	0	0
5	県外	0	0	0
6	海外	0	0	0
	不明	6	31.6	
		19	100	13

※ 顧客先地域 (3 位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	町内	2	10.5	18.2
2	岩国市内	0	0.0	0.0
3	近隣市町	8	42.1	72.7
4	県内 (近隣市町外)	1	5.3	9.1
5	県外	0	0	0
6	海外	0	0	0
	不明	8	42.1	
		19	100	11

※ 顧客が重要とする項目 (1 位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	営業力	0	0	0
2	企画力	0	0	0
3	提案力	0	0	0
4	技術力	10	52.6	71.4
5	品質力	2	10.5	14.3
6	スピード	2	10.5	14.3
7	管理力	0	0	0
8	情報力	0	0	0
9	機動力	0	0	0
10	連携力	0	0	0
11	アフターフォロー	0	0	0
	不明	5	26.3	
		19	100	14

※ 顧客が重要とする項目 (2 位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	営業力	0	0	0
2	企画力	0	0	0
3	提案力	2	10.5	14.3
4	技術力	1	5.3	7.1
5	品質力	5	26.3	35.7
6	スピード	3	15.8	21.4
7	管理力	1	5.3	7.1
8	情報力	0	0	0
9	機動力	2	10.5	14.3
10	連携力	0	0	0
11	アフターフォロー	0	0	0
	不明	5	26.3	
		19	100	14



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

※ 顧客が重要とする項目 (3 位・SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	営業力	0	0	0
2	企画力	0	0	0
3	提案力	0	0	0
4	技術力	1	5.3	7.7
5	品質力	0	0	0
6	スピード	2	10.5	15.4
7	管理力	1	5.3	7.7
8	情報力	0	0	0
9	機動力	2	10.5	15.4
10	連携力	0	0	0
11	アフターフォロー	7	36.8	53.8
	不明	6	31.6	
		19	100	13

※ 顧客の件数について (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1 社	3	15.8	21.4
2	2 社	1	5.3	7.1
3	3 社	7	36.8	50.0
4	4 社～5 社	3	15.8	21.4
5	6 社～9 社	0	0	0
6	10 社以上	0	0	0
	不明	5	26.3	
		19	100	14

※ 顧客の集中割合 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1 社で 90%以上の受注占める	1	5.3	7.1
2	1 社で 50%以上の受注占める	8	42.1	57.1
3	1 社で 30%以上の受注占める	3	15.8	21.4
4	1 社での集中は 30%未満である	2	10.5	14.3
	不明	5	26.3	
		19	100	14

※ 顧客の受注状況 (SA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	1 ヶ月先まで受注予定がある	2	10.5	14.3
2	3 ヶ月先まで受注予定がある	0	0	0
3	6 ヶ月先まで受注予定がある	10	52.6	71.4
4	1 年先まで受注予定がある	2	10.5	14.3
	不明	5	26.3	
		19	100	14

Q9 得意とするもの (MA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	営業力	3	15.8	20.0
2	企画力	1	5.3	6.7
3	提案力	2	10.5	13.3
4	技術力	13	68.4	86.7
5	品質力	6	31.6	40.0
6	スピード	7	36.8	46.7
7	管理力	4	21.1	26.7
8	情報力	0	0	0
9	機動力	2	10.5	13.3
10	連携力	0	0	0
11	アフターフォロー	6	31.6	40.0
	不明	4	21.1	
		19	100	15

Q10 今後力を入れていくもの (MA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	営業力	7	36.8	50.0
2	企画力	1	5.3	7.1
3	提案力	4	21.1	28.6
4	技術力	7	36.8	50.0
5	品質力	2	10.5	14.3
6	スピード	5	26.3	35.7
7	管理力	2	10.5	14.3
8	情報力	2	10.5	14.3
9	機動力	3	15.8	21.4
10	連携力	3	15.8	21.4
11	アフターフォロー	4	21.1	28.6
	不明	5	26.3	
		19	100	14



小規模事業者小売業「需要動向」調査・分析報告書

Q11 IT の利用状況 (MA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	インターネットを利用してる	11	57.9	73.3
2	メールを利用している	9	47.4	60.0
3	請求書（見積書）に活用している	6	31.6	40.0
4	HP(ホームページ)がある	4	21.1	26.7
5	特になにも利用していない	4	21.1	26.7
6	顧客管理を行っている	3	15.8	20.0
7	電子商取引を行っている	1	5.3	6.7
8	SNS を活用している	0	0	0
	不明	4	21.1	
		19	100	15

Q12 今後の方針 (MA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	現状を維持しながら効率化を図る	14	73.7	77.8
2	公共工事を増加させる	8	42.1	44.4
3	民間工事を増加させる	8	42.1	44.4
4	経費を徹底的に見直し削減努力をする	5	26.3	27.8
5	将来的には廃業も考えている	4	21.1	22.2
6	建設業以外の異業種に参入又は比率を高める	2	10.5	11.1
7	建設業関連の新たな業種に参入又は比率を高める	1	5.3	5.6
8	建設業内の新たな業種に参入又は比率を高める	0	0	0
9	経営を縮小し採算を合わせていく	0	0	0
10	その他	0	0	0
	不明	1	5.3	
		19	100	18

Q13 Q12 の優先項目達成のために必要なもの (MA)

No.	カテゴリー	件数	(全体)%	(除不)%
1	現状を把握し、将来への展望や効率化を分析するための自社経営分析	10	52.6	55.6
2	スキル（知識や技術、情報等）を向上するための勉強会やセミナーへの参加	8	42.1	44.4
3	従業員の確保と人材育成強化	6	31.6	33.3
4	業界動向などの情報収集	4	21.1	22.2
5	資金繰り計画や新たな金融支援	3	15.8	16.7
6	将来を見据えた（業績UPのための）経営計画書策定	2	10.5	11.1
7	販路開拓につなげるための補助金活用計画書の策定	2	10.5	11.1
8	将来を見据えた（縮小や廃業のための）経営計画書策定	1	5.3	5.6
9	自社知名度向上につなげる IT スキル習得を含めたホームページ開設またはリニューアル	1	5.3	5.6
10	国や県の認定による自己革新計画（経営革新等計画）の策定	0	0	0
11	その他	0	0	0
	不明	1	5.3	
		19	100	18