



平成30年度 伴走型小規模事業者支援事業 需要動向調査結果

実施日：平成31年2月16日（土）～17日（日）

実施場所：東京都台東区浅草「まるごとにつぽん」
“岩国市観光物産展”

やましろ商工会

調査目的

特産品等の製造・販売を行う会員小規模事業者に対して、消費者が求めるニーズや商品内容・価格などの評価などの個別情報を収集・分析を行い、企業が今後の販売や商品開発の参考となる需要動向に関するデータを提供する。

調査方法

平成31年2月16日（土）～17日（日）に東京都台東区浅草にある複合型施設「まるごとにつぼん」において開催された岩国市観光物産展において、来場者・商品購入者にアンケート調査を依頼した。

調査サンプル数：101（16日：50、17日：51）

やましろ商工会関係出展事業者：7

（笠原養蜂園、（企）がね栗の里、里山カフェHAKU、錦清流グループ、
ほうえい堂、美川木工(株)、やましろ産業振興センター）

その他岩国市出展者：6



Marugoto Nippon

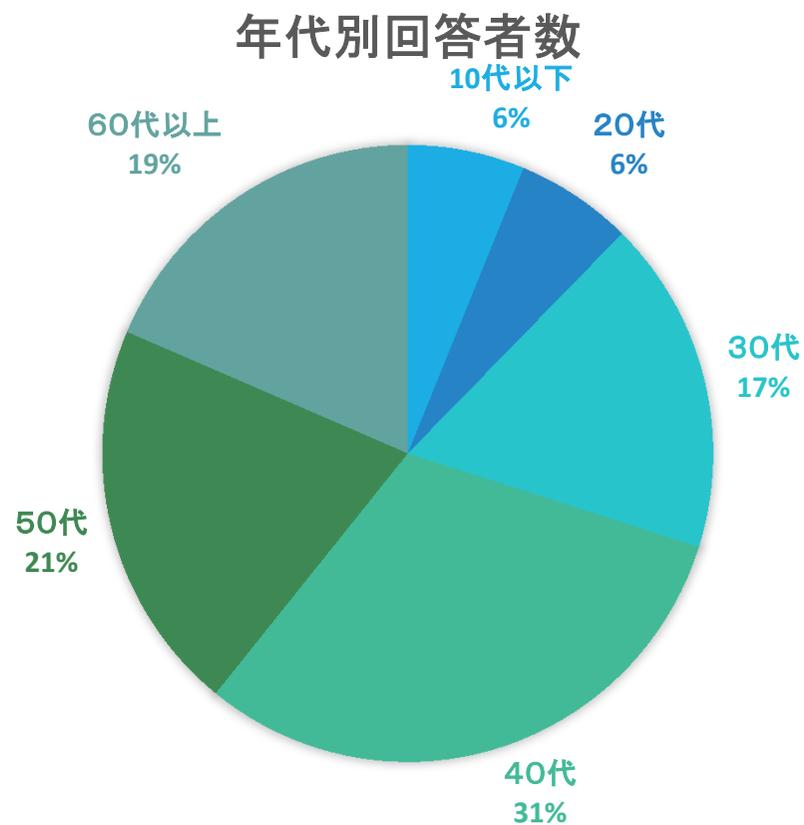
<https://marugotonippon.com>

回答者数（性別）

性別	回答数
男性	33
女性	67
総数	100

回答者数（年齢構成）

年代	回答数
10代以下	6
20代	6
30代	17
40代	30
50代	20
60代以上	18
総数	97



来場地域

東京都（台東区・墨田区・荒川区）	20
東京都（江東区・江戸川区・葛飾区・足立区）	15
東京都（その他23区）	14
東京都（23区以外）	4
千葉県	14
神奈川県	7
埼玉県	7
茨城県・栃木県・群馬県・山梨県	8
その他（愛知、福岡、宮城、富山、沖縄）	10
回答数	99

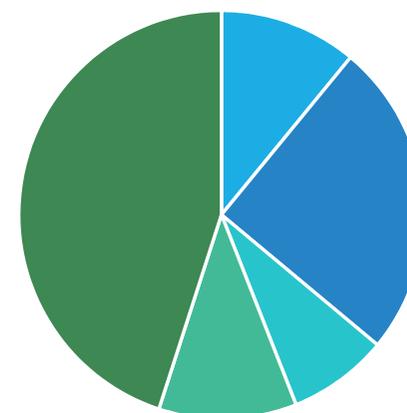
来場地域（上位5地域）

墨田区（10）、台東区（8）、足立区（7）、江東区（6）、横浜市（5）



問1. 本日会場で購入した（興味があった）ものがあれば教えてください。

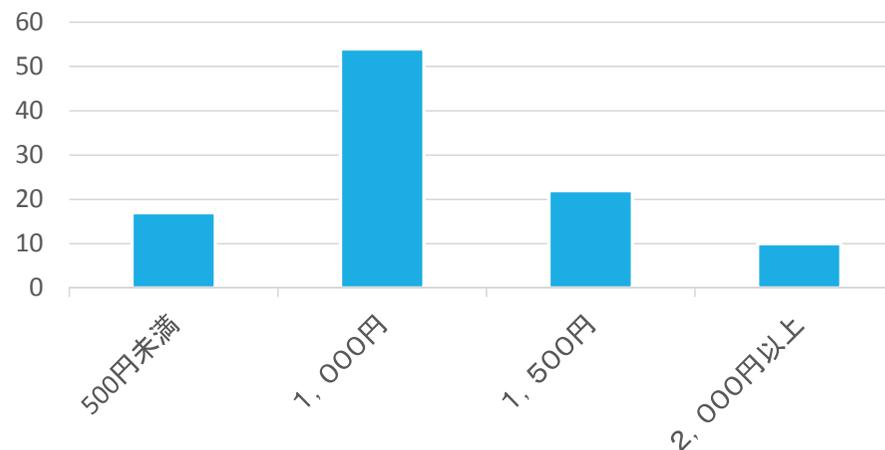
菓子類	11
食品類	25
酒類	8
非食品	11
未回答	45



■菓子類 ■食品類 ■酒類 ■非食品 ■未回答

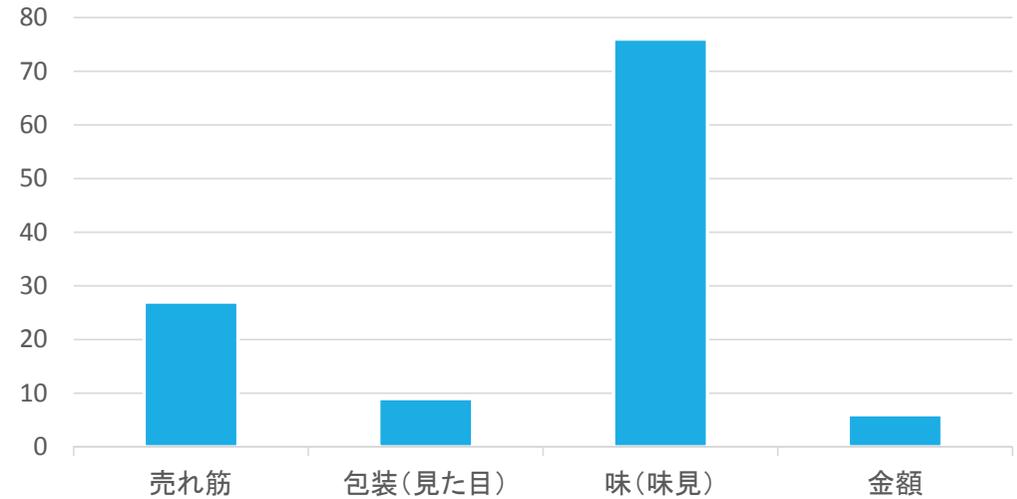
問2. 特産品を購入するとしたら、1個どのぐらいで考えますか？

500円未満	17
1,000円	54
1,500円	22
2,000円以上	10



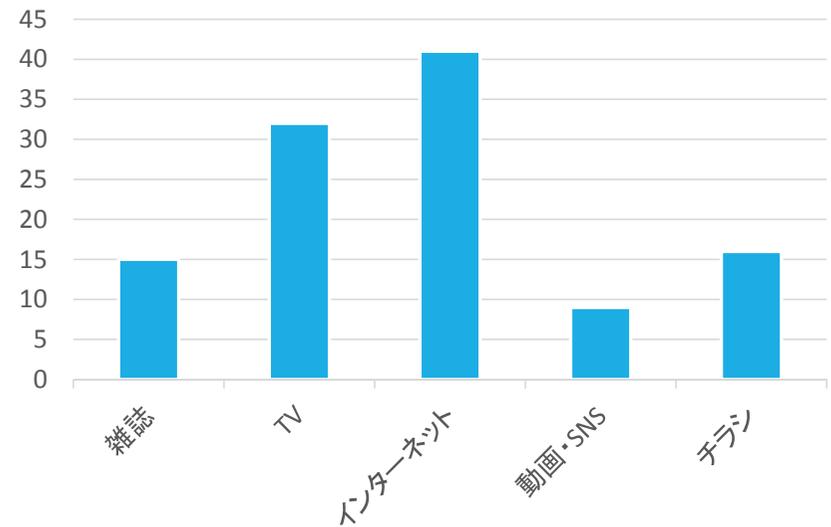
問3. 特産品を選ぶポイントで最も重視するのは？

売れ筋	27
包装（見た目）	9
味（味見）	76
金額	6



問4. 特産品購入のきっかけとなる情報源を教えてください。

雑誌	15
TV	32
インターネット	41
動画・SNS	9
チラシ	16



問5. 特産品をインターネットで購入するとしたら、
どんなものを買いますか？

お菓子	59
農産物	34
海産物	36
食器、焼物	4
その他	7

