

平成30年6月9日 レノファ山口ホームタウン出展ブースにおけるアンケート調査結果

来場客へ向けた聞き取り調査を実施。

回答者数45名

・調査内容

①性別を教えてください（どちらかに○を）

男性 ・ 女性

②年齢を教えてください（1つに○を）

～10歳 ・ ～20歳 ・ ～30歳 ・ ～40歳

～50歳 ・ ～60歳 ・ ～70歳 ・ 70歳～

③岩国市やましろ地域をご存じですか（どちらかに○を）

知っている ・ 知らない

④「やましろブランド」の存在を知っていますか（どちらかに○を）

知っている ・ 知らない

⑤「やましろブランド」の商品について興味のあるものはありますか？（複数に○を可）

※商品の一覧表（写真、一言紹介付き）を見ていただいて回答。

1 黒まいん

2 がんねマロンパイ

3 こんにゃく井の具（本日出店）

4 がんね栗マロンパイ

5 べっぴんアイスクリーム（本日出店）

6 がんね栗衛門

7 奥岩国ほんごうのヤーコンジャム

8 キクちゃんのわさび漬

9 石坂のこんにゃく

10 奥岩国ほんごうのこうりもち

11 本郷むら茅原のとうふ

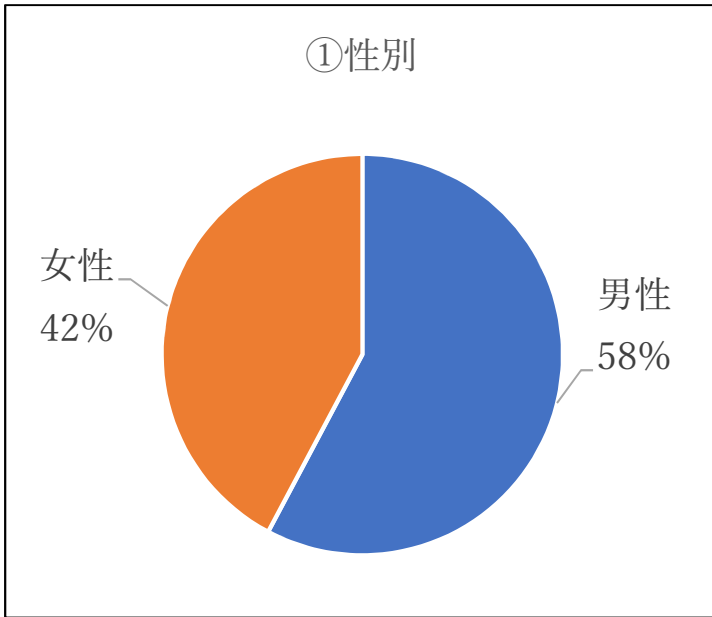
12 しっとりふわふわ米粉のしふおん

13 本格くり焼酎がんね

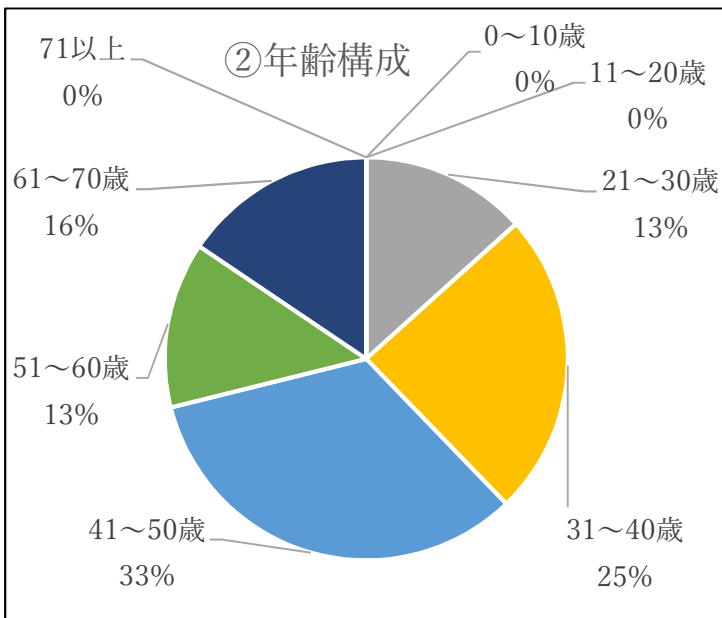
14 べっぴんまんじゅう



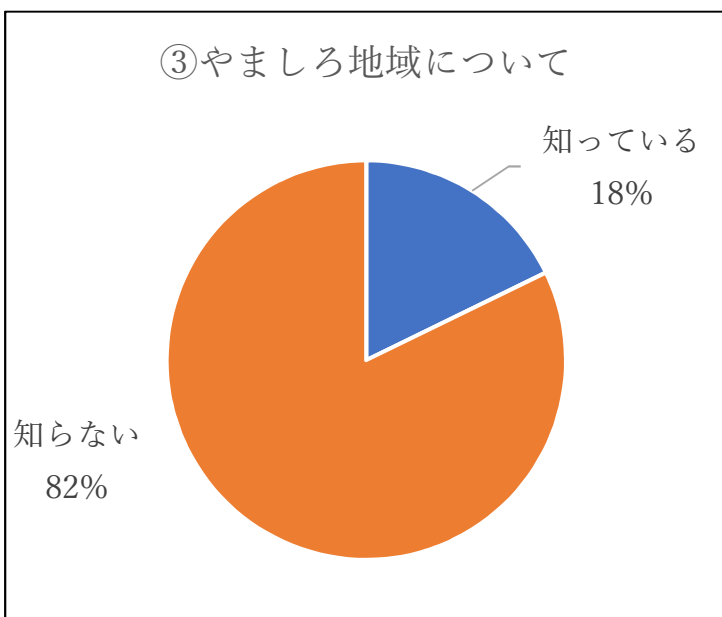
・アンケート結果



多少、男性の方が多かったがおおむね男性、女性同じくらい来場されていた。

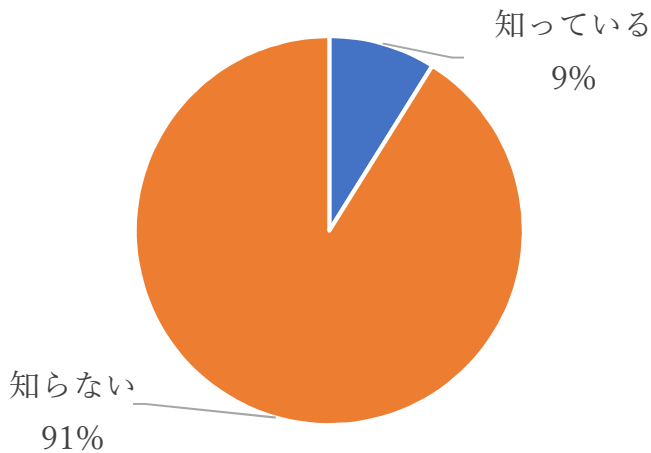


家族連れで来られる方も多く、実際には一定数の子供が来場している。
幅広い年代の男女が来場されている傾向にあった。



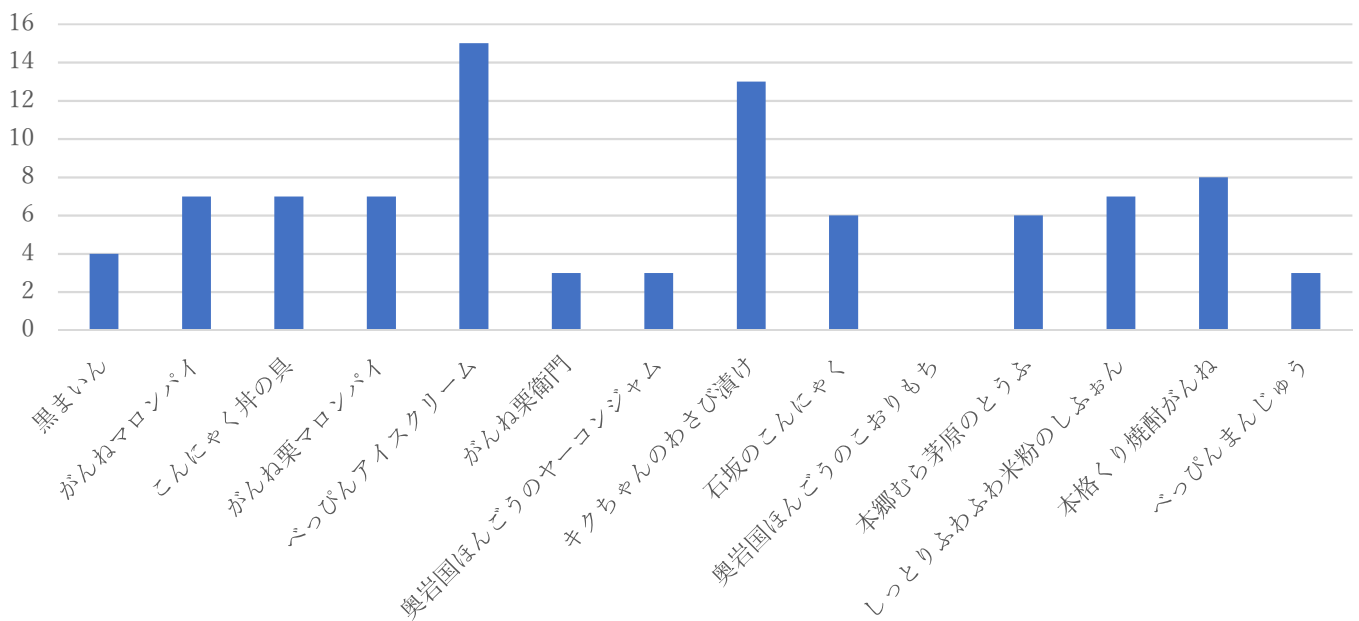
「道の駅ピュアラインにしき」や「美川ムーバレー」等単体の施設を知っている方は多かったが、「やましろ地域」となると認知度は低い結果となった。

④やましろブランドについて



「岸根栗」とかを単体で知られている方はそれなりにいたが、「やましろブランド」としての知名度は著しく低かった。岩国、広島、東京方面での販促をこれまでしており、西側へのPRの方法をこれから検討していかなければいけない。
(今回で多少は知名度向上につながったと考えている)

⑤やましろブランド各商品の興味度 (複数回答)



各商品の写真を見せて回答してもらっている。その中でも「わさび漬」があったら買ってたのといわれる方が何名かおられ、スポーツ観戦の場所では難しいと考えていた商品でも結構な需要があることが分かった。お土産として持って帰る需要も一定数あることも分かった。

アンケート結果や当日のお客との触れ合いにより、やましろ地域・やましろブランドの知名度が低いため、知られてないといった状況ではあるが、各商品は魅力的なものであることがわかり、適切なPRを今後進めていけば、ある程度の知名度向上による販路拡大ができるのではないかと希望を持つことができた。