

(1) 平成27年度実績報告並びに平成28年度の目標設定について（修正分）

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査

平成28年度は、伴走型小規模事業者支援推進事業により業種ごとの地域経済動向調査を6月下旬より実施する。業種別の調査を実施することで、各業種の抱える共通した経営課題の抽出を行い、各業種に見合った支援内容を検討する。調査結果は、当会ホームページに掲載し情報公開を行うとともに、製本化し、幅広く情報の提供に努めていく。

2. 経営状況の分析

	具体的な取り組み	27年度 実績	28年度 目標	29年度 目標	30年度 目標	31年度 目標
①	経営分析に関する巡回訪問	132件	140件	143件	146件	149件
②	経営分析セミナー開催数	3回	4回	4回	4回	4回
	1回開催あたり 参加事業所数	3事業所	4事業所	4事業所	4事業所	4事業所
③	経営分析件数（継続事業所）	41件	41件	61件	81件	101件
④	〃（新規事業所）	-	20件	20件	20件	20件

①H28年度は経営指導員の経験年数に基づき、品川・池田（各40件）升本・重国（各30件）の目標を設定し、次年度より前年度実績の2%UPを目標とする。

②次年度からのセミナー開催件数を最低4回とし、1回あたりの参加事業所4件以上を目標とする。※セミナーの開催は3.の経営計画策定に関するセミナー及び連合会等の主催で開催されるものを含める。

③～④経営分析は、毎年新規20件の増加を目標とし、ネット de 記帳の分析機能を有効活用し各経営指標に基づいた分析を行っていく。

3. 経営計画の策定支援

	具体的な取り組み	27年度 実績	28年度 目標	29年度 目標	30年度 目標	31年度 目標
①	経営計画策定に関する セミナー・相談会開催数	5回	6回	7回	8回	9回
	支援事業所数	5事業所	6事業所	7事業所	8事業所	9事業所
②	経営革新・農商工連携等	1事業所	4事業所	4事業所	4事業所	4事業所
③	持続化補助金等採択数	24事業所	20事業所	20事業所	20事業所	20事業所

④	経営計画策定支援件数 (継続事業所)	37 事業所	37 事業所	57 事業所	77 事業所	97 事業所
⑤	経営計画策定支援件数 (新規事業所)	-	20 事業所	20 事業所	20 事業所	20 事業所

①セミナー開催件数・参加事業所数は、毎年1件の増加を目標とする。
平成28年度のセミナーの開催については、伴走型小規模事業者支援推進事業により全
 体×1回・個別×4回の計5回開催する。その他、連合会等主催のセミナーを1件加
 える。②～③は当計画の成果に値する為、評価会議において取組事例等を報告するが、
 ③の小規模事業者持続化補助金については、単年度補正予算事業であるため、事業が終
 了した次年度より目標から除外する。④～⑤は経営革新計画・農商工連携計画等を含
 む。

4. 経営計画策定後の実施支援

	具体的な支援内容	27年度 実績	28年度 目標	29年度 目標	30年度 目標	31年度 目標
①	経営計画策定後のフォロー アップ件数	215 件	280 件	286 件	292 件	298 件
②	経営計画策定後の個別相談 会開催数	2 回	7 回	7 回	7 回	7 回
	新規事業所数	10 事業所	11 事業所	12 事業所	13 事業所	14 事業所

①H28年度は経営指導員の経験年数に基づき、品川・池田(各80件)升本・重国(各
 60件)の目標を設定し、次年度より前年度実績の2%UPを目標とする。
②次年度からのセミナー開催については、伴走型小規模事業者支援推進事業の実施に
 より開催件数を7回とし、新規事業所10件以上の参加を目標とする。

5. 需要動向調査

	具体的な支援内容	27年度 実績	28年度 目標	29年度 目標	30年度 目標	31年度 目標
①	需要動向調査の為 の巡回訪問件数	132 件	140 件	143 件	146 件	149 件

H28年度は伴走型小規模事業者支援推進事業の実施により巡回指導時にヒアリング
 調査を行い、各事業所が需要動向に沿った事業の選択と集中を図っていくための情
 報提供を行う。①上記巡回件数は2。経営状況の分析目標数値と重複し、巡回訪問
 時のヒアリングにより調査を行うものとする。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業

	具体的な取り組み	27年度 実績	28年度 目標	29年度 目標	30年度 目標	31年度 目標
①	ホームページによる 事業所情報発信回数	90回	100回	102回	103回	104回
②	ホームページの閲覧 者数(人数)	1511人	2000人	2020人	2040人	2060人
③	イベント回数	10回	11回	12回	13回	14回
④	イベント出店者数	48事業所	50事業所	52事業所	54事業所	56事業所
	売上高(全体)	-	300万	312万	324万	336万
	来店者数(全体)	-	5000人	5200人	5400人	5600人

①②のホームページによる事業所情報発信と③④のイベント出店については、伴走型小規模事業者支援推進事業により事業を展開し販売促進に関する支援を行う。

II. 地域経済の活性化に資する取組

【山代地域ブランド開発事業】

	山代ブランド認定に 係る取り組み	27年度 実績	28年度 目標	29年度 目標	30年度 目標	31年度 目標
①	山代ブランド認定数	0件	3件	5件	7件	10件
②	山代ブランド検討会 議等開催数	0回	3回	3回	3回	3回

①山口ブランド認定委員会及び行政間との連携を視野に地域の特性を活かした産品等のブランド化を検討した上で、設定目標を3物件とし5か年で10物件を目標とする。②伴走型小規模事業者支援推進事業により「山代地域活性化検討会議(山代ブランド認定委員会含む)」として8月下旬～1月下旬に3回開催する